

“Ne rezervam dreptul de a **nu** discrimina”

“Ne rezervam dreptul de a **nu** discrimina”

O campanie de constientizare cu privire la accesul romilor interzis in spatiile destinate publicului larg



[O campanie de constientizare cu privire la accesul romilor interzis in spatiile destinate publicului larg](#)

“Ne rezervam dreptul de a **nu** discrimina”

Scopul:

Creșterea gradului de conștientizare în rândul comunității locale în ceea ce privește efectele accesului interzis al romilor în spațiile deschise publicului larg (cluburi, baruri, discoteci, etc.)

Justificare:

În România, stat de drept, democratic și social, demnitatea omului, drepturile și libertățile cetățenilor, libera dezvoltare a personalității umane reprezintă valori supreme și sunt garantate lege.¹

În anul 2007 Romani CRISS a efectuat o serie de testing-uri, cu privire la accesul romilor în spațiile publice (cluburi și discoteci) în Municipiul Craiova ca urmare a sesizărilor, a mai multor membri ai comunității de romi.

În trei cluburi unde s-au efectuat testing-uri, din patru, accesul romilor era interzis.

În acest sens ca urmare a intervenției Romani CRISS-ului, au fost aplicate sancțiuni la două dintre cluburi, de către CNCD.

În anul 2009 organizației TRUST, i-au fost semnalate aceleași probleme cu privire la accesul interzis al romilor în baruri, cluburi sau discoteci din Municipiul Craiova.

Din informații și cercetări preliminare s-a constatat că în 90% din cluburile, barurile, etc. din Craiova românii nu au voie să intre, în ciuda faptului că acest comportament al proprietarilor de cluburi și firmelor de paza este interzis prin lege.

¹ Art1- (1) Ordonanța Guvernului Nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare
[O campanie de conștientizare cu privire la accesul romilor interzis în spațiile destinate publicului larg](#)²

“Ne rezervam dreptul de a **nu** discrimina”

Ordonanța 137/2000 – Secțiunea a-II- a privind accesul la serviciile publice administrative si juridice, de sănătate la alte servicii bunuri si facilități.

.Art. 10. .Constituie contravenție, conform prezentei ordonanțe, daca fapta nu intra sub incidenta legii penale, discriminarea unei persoane fizice, a unui grup de persoane din cauza apartenenței acestora ori a persoanelor care administrează persoana juridica la o anumita rasa, naționalitate, etnie, religie, categorie sociala sau la o categorie defavorizata, respectiv din cauza convingerilor, vârstei, sexului sau orientării sexuale a persoanelor in cauza prin:

e) refuzarea accesului unei persoane sau a unui grup de persoane la serviciile oferite de teatre, cinematografe, biblioteci, muzee si expoziții;

f) refuzarea accesului unei persoane sau unui grup de persoane la serviciile oferite de magazine, hoteluri, restaurante, baruri, discoteci sau de orice alți prestatori de servicii, indiferent daca sunt in proprietate privata sau publica;

Obiective specifice:

- Sensibilizarea opiniei publice si constientizarea cu privire la dreptul egal referitor la accesul in spatiile publice;
- Stimularea participării autoritatilor locale relevante, in vederea implementarii de politici publice la nivel local;
- Creșterea vizibilității cazurilor de discriminare identificate;

Grupuri tinta:

- Comunitatea locala

[O campanie de conștientizare cu privire la accesul romilor interzis in spatiile destinate publicului larg](#)³

“Ne rezervam dreptul de a **nu** discrimina”

- Autoritati si institutii publice locale: Primarie, Consiliul Local, Prefectura, BJR, ANR, IPJ, ATOP. Etc.
- Mass-media : Televiziunile si presa locala
- Societatea civila

Activitati :

- **Obiectiv 1: Sensibilizarea opiniei publice si conștientizarea cu privire la dreptul egal referitor la accesul in spatiile publice;**

1.1 Realizarea de Stand „Știați ca....?”, in aer liber. Acest stand consta in crearea unui birou de informații cu privire la drepturile omului cu focus pe comunitatea de romi de la cazuri identificate pana la legislatia in vigoare. Atât acest stand (birou), cat si întregul program (pliante, panou, banner, roll-up), se adreseaza opiniei publice, la aceasta actiune avand un rol important si locația - in aer liber.

1.2 Teatru social: elevii scolii nr. 18 Sf. Dumitru vor simula intr-o piesa de teatru social un caz de discriminare privind accesul romilor in spatiile publice.

1.3 Panoul „Stiati ca romii.....?” – panoul va contine informatii precum „Stiati ca....

Accesul romilor este interzis in baruri si discoteci?

Elevii romi invata in clase segregate?

Anul trecut a existat un numar de X persoane de etnie roma, victime ale abuzurilor politiei? Etc.

Fiecare informatie in parte avand rubrici unde orice persoana interesata isi va putea expune punctul de vedere.

1.4 Atat banner-ul cat si pliantele vor contine imagini si mesaje referitoare la discriminarea fata de romi menite sa sensibilizeze opinia publica.

[O campanie de conștientizare cu privire la accesul romilor interzis in spatiile destinate publicului larg4](#)

“Ne rezervam dreptul de a **nu discrimina”**

1.5 Crearea unui blog „Ne rezervam dreptul de a nu discrimina”, pe care vor fi postate informatii cu privire la aceasta campanie si in cadrul careia se va crea de asemenea un grup de discutii pentru utilizatorii acestui blog.

1.6 Updatarea listei de contacte cu Mass-media , realizarea materialelor de prezentare a campaniei (document de prezentare a campaniei, pliante, fluturase, pagina web, afise, comunicat de presa, panouri publicitare, tricouri personalizate, pixuri si carnetele personalizate)

1.7 Declaratii in baruri si discoteci in timpul campaniei (statements).

1.8 Dezbateri in cadrul Universitatii

2.9 Campanie in discoteci la ora 24.00 si impartirea de pliante, tricouri, sepci. Concretizarea de parteneriate cu IPJ in vederea facilitarea accesului in discoteci, baruri etc.

1.10 Folosirea de melodii care contin mesaje anti-discriminare.

Obiectiv 2\$\$: Stimularea participării autoritatilor locale relevante, in vederea implementarii de politici publice la nivel local;

2.1 Organizarea a doua mese rotunde.

In cadrul acestor mese rotunde se vor pune in discutie probleme de natura discriminatoare legate de accesul persoanelor de etnie roma in locurile publice, bazate fiind pe cazurile identificate anterior. La aceste vor fi invitati reprezentanti ai autoritatilor publice locale relevante: Primaria Craiova, IPJ, Prefectura, TVR – mass-media locala, ONG-uri rome si ne-rome, CNCD si reprezentanti ai Romani CRISS, proprietari de cluburi, discoteci, baruri, etc, firme de protectie si paza.

Sase aparitii radio – TV. Elaborarea de scrisori deschise si documente, catre autoritatile relevante, abilitate cu solutionare.

[O campanie de conștientizare cu privire la accesul romilor interzis in spatiile destinate publicului larg](#)⁵

“Ne rezervam dreptul de a **nu** discrimina”

Mesaje ale campaniei:

- „Ne rezervam dreptul de a nu discrimina!”
- „Nu ma indeparta de noi!”
- „Accesul interzis discriminarii!”
- „Aceasta este directia discriminarii->la cos-gunoi”
- Simboluri specifice rutiere - de interzicere – in mijloc interzisa este discriminarea.
- Nu-mi interzice accesul la
- Nu judeca dupa aparente
- „Fii cool, nu discrimina!”
- „Interziceti nepasarea”
- „Lupt impotriva indiferentei!”
- Indicatoare cu libera circulatie, sageti,
- Discriminarea este interzisa.
- „Nu imi prejudicia demnitatea umana!”
- „Nu-mi distruge increderea in mine!”

Durata campaniei: 2 luni

Locatia: Municipiul Craiova

Activitati de evaluare :

- Elaboarea de chestionare, sondaje , interviuri si a metodologiei de aplicare a lor

[O campanie de conștientizare cu privire la accesul romilor interzis in spatiile destinate publicului larg](#)⁶

“Ne rezervam dreptul de a **nu discrimina”**

- Indicatori cantitativi: nr. participanti la activitatile extra-scolare, nr. de sustinatori, nr. de aparitii in emisiuni radio si TV, nr de poster, afise, alte materiale promotionale distribuite;
- Pe termen lung, cresterea gradului de participare in randul copiilor proveniti din grupuri dezavantajate, in special romi, la forme de educatie incluziva.